



Communiqué de presse – Pour diffusion immédiate

17 octobre 2023

NEO signe un contrat exclusif avec le **Palais des congrès de Montréal** pour la représentation de son nouveau réseau d'affichage publicitaire.



Par suite de l'appel d'offres public remporté par NEO en juin 2023 pour la fourniture et l'installation de structures d'affichage à vocation publicitaire au Palais des congrès de Montréal, NEO travaille maintenant en étroite collaboration avec l'équipe du Palais pour le lancement commercial de ce nouveau système d'affichage en cours d'installation depuis le 4 octobre dernier.

Le Palais des congrès de Montréal est le premier centre de congrès internationaux des Amériques. Au service des organisateurs, des exposants et des visiteurs en quête d'expériences uniques, il fait rayonner les événements inoubliables qu'il accueille en mettant de l'avant toute la créativité et le savoir-faire expérientiel montréalais. Chaque année, plus de 4 millions de personnes franchissent les portes du Palais des congrès, dont plus de 500 000 délégués, congressistes et exposants.

« Le Palais des congrès de Montréal accueille annuellement plus de 300 événements et génère d'importantes retombées économiques pour la métropole et la province de Québec. C'est un véritable honneur pour NEO de représenter une telle institution et il ne fera aucun doute que les annonceurs seront nombreux à rejoindre autant les délégués internationaux et nationaux que le public en général. » a déclaré Ronald Tapiero, président de NEO.

« C'est un plaisir de débiter cette collaboration avec NEO, une entreprise innovante montréalaise spécialisée dans les environnements intérieurs. Je suis ravie que ces nouvelles infrastructures publicitaires installées au Palais des congrès de Montréal puissent notamment contribuer à la promotion de la destination montréalaise et québécoise auprès de notre clientèle internationale. Des milliers de personnes transitent chaque jour par le Palais, les annonceurs profiteront donc d'une belle visibilité! » a déclaré Emmanuelle Legault, présidente-directrice générale du Palais des congrès de Montréal.

Le réseau d'affichage publicitaire est composé d'un réseau vertical numérique de 12 faces, munies d'écrans ACL de 55" et 75", disposées aux principales entrées du Palais et dans les aires communes de la galerie commerciale. Des panneaux numériques DEL de grand format viennent également animer de façon spectaculaire les abords du métro Place-d'Armes et l'allée centrale de la galerie commerciale, deux emplacements stratégiques très fréquentés quotidiennement.

Finalement, un panneau rétro-éclairé de très grande dimension domine l'entrée située au coin des rues St-Antoine et de la Place Jean-Paul-Riopelle, très prisée par les des congressistes séjournant dans les hôtels du Vieux-Montréal.

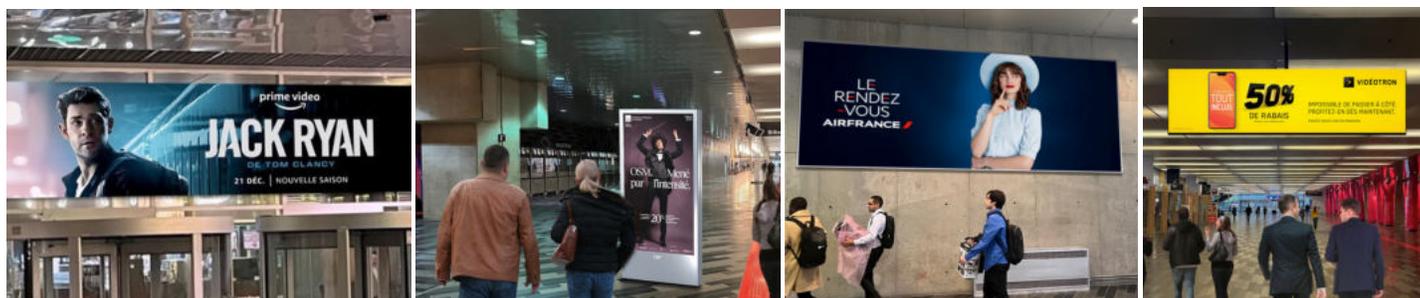
Pour en savoir plus sur les opportunités d'affichage au Palais des congrès de Montréal, contactez-nous via ventes@neo-ooh.com.

À propos de NEO

NEO (neo-ooh.com) offre quatre réseaux d'affichage de premier plan au Canada. NEO Shopping (centres commerciaux), NEO ON THE GO (stations-service et dépanneurs), NEO FITNESS (centres de conditionnement physique) et NEO MOBILE (géo ciblage publicitaire via mobile). Notre réseau est établi dans plus de 633 emplacements à travers le Canada, 8 provinces et 150 municipalités et comprend plus de 2820 faces publicitaires.



Quelques-uns de nos écrans disponibles prochainement au Palais des congrès de Montréal :



Ventes - Montréal
Ismael Alaoui
Vice-président, Ventes Québec
ismael.alaoui@neo-ooh.com

Ventes - Toronto
Jordana Fatsis
Vice-présidente exécutive, ventes
jfatsis@neo-ooh.com